

Bij **Plaza** kon je tussendoor rustig koffie gaan zetten

Albert Heijn heeft een nieuw intranet. Sam is de naam. Het is kort voor 'samen'. Toepasselijk om verschillende redenen. Om te beginnen hebben we de site echt samen gemaakt. Heel veel collega's hebben meegedacht. Een belangrijke wens was dat Sam sneller moest zijn dan Plaza, want "bij Plaza kon je tussendoor rustig even koffie gaan zetten...". Ook hebben we een zoekfunctie toegevoegd en is Sam in tegenstelling tot Plaza interactief. In verschillende 'themakamers', zoals AGF of Beauty&Care kun je contact maken met collega's, foto's en filmpjes delen, ideeën uitwisselen. Ook een grote verandering: Sam is naast de pc, ook te benaderen via tablet en telefoon. Handig als je in de bus of trein onderweg een video met productinformatie wilt bekijken.

Een complex spanningsveld

Voor mij als projectleider was (en is) Sam een geweldige uitdaging. Zoveel mensen praten mee! En je weet dat je niet ieders wensen 100 procent kunt waarmaken. De kunst is het om in al die meningen en ideeën de rode draad te zien en die door te voeren. Verder heb je een spanningsveld tussen openheid en veiligheid; wie mag bij welke informatie? Een complex stukje ICT! Het mooiste zijn de spontane reacties die je krijgt bij het testen van de demo en tijdens de pilot. Dat collega's zeggen: "Hé, jullie luisteren ook echt naar mij!" Kennelijk zijn we erin geslaagd om dicht bij de gebruiker en zijn werkproces te blijven. Bijvoorbeeld met de melding Code Rood, waar je bij Sam niet meer omheen kunt.

Echt samen

De winkels van Albert Heijn zijn als eerste met Sam aan de slag gegaan, daarna gaan ook de distributiecentra, het hoofdkantoor, Albert Heijn to go, Gall & Gall en Etos ermee werken. Veel sites die met elkaar verbonden zijn, zodat je bij elkaar een kijkje kunt nemen. Echt Sam(en) dus! «

Naam: Atie de Heer

Functie: projecteigenaar Sam

Locatie: hoofdkantoor Zaandam

